

# Il Clima che cambia



Partecipa alla Sfida



## Il riscaldamento globale

*continua la sua inarrestabile corsa e per raggiungere l'obiettivo di mantenerlo entro l'1,5°C è urgente compiere azioni concrete per il clima. Secondo il Climate Action Tracker, l'analisi scientifica indipendente che tiene traccia delle azioni governative sul clima e le misura rispetto all'obiettivo dell'Accordo di Parigi, se si continua con le attuali politiche globali si avrà un aumento delle temperature fino a circa 2,7°C, di molto oltre gli obiettivi fissati nella Cop 21. Eppure, gli eventi catastrofici che già oggi viviamo, anche nel nostro Paese, dimostrano come ogni minimo ritardo nell'avviare un processo reale di transizione ecologica abbia effetti tangibili e drastici sulle vite di miliardi di esseri umani.*

*L'ultimo Rapporto del Centro EuroMediterraneo sui Cambiamenti Climatici (2020) sul Rischio Climatico in Italia documenta, in particolare, che*

*entro il 2100 la temperatura potrebbe aumentare fino a 5°C (rispetto al periodo 1981-2010), con la crescita esponenziale di eventi estremi e una perdita economica fino all'8% del PIL pro-capite.*





# Cos'è il progetto Life ClimAction?

Per affrontare la transizione energetica e fare in modo che questa non lasci indietro nessuno è necessario un nuovo patto che riunisca i cittadini, le autorità nazionali, regionali, locali, la società civile e le imprese, in stretta collaborazione con le istituzioni e gli organi consultivi dell'UE. Attraverso il progetto Life ClimAction vogliamo costruire e rafforzare questo patto con attività e azioni di informazione, sensibilizzazione e mobilitazione indirizzate a cinque categorie di portatori di interesse (giovani, scuola, amministrazioni locali, cittadini e imprese).

Con Life ClimAction vogliamo perseguire tre obiettivi specifici:



## **SENSIBILIZZAZIONE e CONFRONTO**

Far conoscere i contenuti del Green Deal Europeo e dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e mobilitare cittadinanza, amministrazioni e imprese su iniziative concrete;



## **PARTECIPAZIONE**

Favorire e rafforzare la partecipazione e il contributo della società civile all'attuazione Green New Deal Europeo;



## **IMPEGNO**

Diffondere i contenuti del Patto Europeo per il Clima e incentivare l'assunzione di impegni individuali da parte dei cittadini e in particolare dei più giovani.





# I protagonisti di Life ClimAction

Il progetto Life ClimAction coinvolgerà cinque categorie della comunità ad ognuna delle quali è rivolta un'attività specifica di progetto.

## GIOVANI

I giovani oggi sono il vero e proprio motore della transizione ecologica. La loro spinta sta aiutando il mondo intero ad accelerare questo processo e per questo è importante siano al centro di qualsiasi progetto che parli del loro futuro. Life ClimAction mira a coinvolgerli principalmente attorno al Patto Europeo per il Clima, con il duplice obiettivo di migliorare le loro conoscenze in materia di clima e di spingerli ad impegnarsi ad assumere impegni individuali, fare pressione sull'opinione pubblica e i governi per fare in modo che l'emergenza climatica resti in cima all'agenda politica globale.



Quattro le attività dedicate ai giovani:

- **La Carovana per il Clima** – campagna itinerante di 15 tappe che ripercorrendo tutta la penisola darà vita ad attività culturali e di divulgazione scientifica
- **I Climate Blitz** – eventi di mobilitazione finalizzati a sensibilizzare la cittadinanza ma anche a fare pressione sui decisori politici;
- **Green job e Orienta** – un ciclo di seminari per orientare i giovani verso le nuove professioni verdi collegate al settore delle energie rinnovabili, dell'economia circolare, delle reti intelligenti e della green economy;
- **Il Young Climate Hackathon** – una maratona di coprogettazione in cui ragazze e ragazzi guidati da esperti, tecnici e ricercatori, avranno la possibilità di proporre idee e soluzioni pratiche per rendere la città ancor più sostenibile e inclusiva.



## SCUOLE

La popolazione scolastica è al centro del nostro Piano di Azione per il Clima. L'obiettivo che ci prefissiamo con Life ClimAction è quello di costruire una campagna di sensibilizzazione per far conoscere i temi del Green Deal Europeo, gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e il Patto Europeo per il Clima. Le attività previste sono:



**SOS Clima** – rivolta alle scuole primarie e secondarie di 1° grado che prevede un programma di educazione ambientale rivolto all'intera comunità scolastica, e in alcuni casi anche al territorio con l'obiettivo di sottoscrivere un Patto per il Clima, definendo un piano di azioni quotidiane da intraprendere per combattere l'emergenza climatica.



**Webinar tematici** – rivolti alle scuole secondarie di secondo grado, mirano a fornire contenuti agli studenti con l'aiuto di esperti/e divulgatori/trici scientifiche/ci che illustrino gli effetti dei cambiamenti climatici e presentino le iniziative intraprese a livello europeo e internazionale.



**Formazione per il personale docente** – con l'obiettivo di consentire ai e alle docenti di proseguire queste attività anche dopo la conclusione del progetto garantendone la sostenibilità nel tempo.





## CITTADINANZA

Uno degli obiettivi del progetto Life ClimAction è stimolare la cittadinanza, le famiglie, gli Amministratori e le Amministratrici a investire sulla propria qualità di vita, promuovendo l'adozione di soluzioni innovative in tema di efficienza e risparmio energetico, rifiuti, acqua, tecnologie.

Per perseguire questi obiettivi sono operativi 6 sportelli energia nelle città di Torino, Milano, Padova, Bologna, Napoli e Cagliari. Lo scopo dell'iniziativa è fornire alla cittadinanza, agli e alle amministratori/trici condominiali, e a progettisti e progettiste informazioni in tema di efficienza, comunità energetiche e autoconsumo collettivo, ma anche su bonus sociali e altre possibilità per migliorare la propria qualità di vita, ridurre le spese e partecipare alla lotta ai cambiamenti climatici.

Ma non solo. Attraverso gli Sportelli Life ClimAction è possibile essere coinvolti in una campagna di monitoraggio in grado di mettere in evidenza le criticità casalinghe nei consumi sia elettrici che termici e le possibili soluzioni che contemplino vantaggi sia ambientali che economici. Un'azione accompagnata anche da 12 InfoDays, incontri informativi per diffondere a un ampio numero di partecipanti la conoscenza di tutti gli strumenti atti a ridurre il proprio impatto climatico, e da 2 Incontri formativi dedicati ad amministratori/trici di condominio e progettisti/e, focalizzati su tutte le opportunità oggi disponibili per trasformare le abitazioni e i condomini in edifici 5.0, ovvero efficienti e a zero emissioni, con annessi vantaggi ambientali e sociali.

Infine, per meglio orientare tutti e tutte la guida "Tutti i segreti dell'energia", un manuale pensato per far conoscere le possibili strategie di riduzione dei gas climalteranti, e dei costi in bolletta: dall'autoproduzione e scambio di energia da fonti rinnovabili all'efficienza energetica, dalla produzione e smaltimento dei rifiuti al principio dello sharing.





# IMPRESE

Obiettivo di questa iniziativa è invitare il mondo delle imprese a fare bene, facendo del bene. Ciò significa mettere la sostenibilità al centro della strategia e dell'attività imprenditoriale, concentrandosi sui benefici a lungo termine per tutti, invece che sui dividendi a breve termine per pochi. Per fare questo bisogna stimolare i governi a garantire che i mercati forniscano incentivi economici per azzerare se non rendere positivi gli impatti su ambiente e al clima e sfruttando il loro potere innovativo per sviluppare soluzioni alle sfide globali. Anche in questo caso l'obiettivo è quello di stimolare l'assunzione di impegni concreti. Per raggiungere questo obiettivo Life ClimAction farà leva su tre azioni e obiettivi:

**Confronto:** in occasione del Social Hackathon le imprese di vari settori produttivi si confronteranno per proporre idee in grado di individuare le soluzioni che possono adottare per arginare l'emergenza climatica.

**Partecipazione:** le imprese verranno invitate a sottoscrivere un Codice di condotta volontario, finalizzato a stimolarle e ad essere protagoniste e consapevoli del loro ruolo nell'emergenza climatica, prendendo impegni a breve e lungo termine per migliorare la filiera produttiva e renderla sempre più sostenibile.

**Impegno:** per incentivare e premiare le imprese che hanno deciso di investire in modelli produttivi sostenibili e clima friendly, esse saranno coinvolte nel Premio Aziende Amiche del Clima. Una competizione in grado di dimostrare e raccontare come oggi efficienza e rinnovabili possono entrare pienamente nei bilanci energetici di queste imprese.





## AMMINISTRAZIONI

Per rafforzare le capacità di resilienza delle nostre città di fronte alle minacce climatiche e sanitarie c'è necessità di rafforzare l'impegno delle autorità locali e regionali che sono chiamate a dar vita ad iniziative in grado di favorire sia l'adattamento ai cambiamenti climatici che la mitigazione dei loro effetti. Soprattutto nelle aree urbane c'è l'esigenza di pianificare un cambiamento che coinvolga non solo il modo di produrre e consumare energia a livello locale, ma anche come muoversi e come ridisegnare gli spazi anche per valorizzare il ruolo del verde urbano in grado di assorbire le emissioni e ridurre le temperature.

Con questo obiettivo le amministrazioni locali saranno coinvolte in un percorso di formazione, attraverso i decisori politici (sindaci/che e assessori/e) e tecnici come direttori e direttrici generali, amministratori e amministratrici, funzionari e funzionarie, e tecnici e tecniche. L'attività sarà sostenuta da un manuale di buone pratiche in materia di clima in Italia e all'Estero. Inoltre sono previsti 10 eventi di piantumazione di alberi in altrettante aree urbane, arrivando a piantare ben 10mila alberi!



# Come posso partecipare?



sito internet del progetto Life ClimaAction



social di progetto



email



sito del Patto Europeo per il clima



diventando soci di Legambiente





life  
**Climaction**  
PARTECIPA ALLA SFIDA



LIFE20 NG04GD IT 000014

Realizzato con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'UE

Il progetto è realizzato da **Legambiente** con il contributo della **Commissione Europea** e cofinanziato da **Fondazione Centro Studi Enel**



**LEGAMBIENTE**

Legambiente è l'associazione ambientalista più diffusa in Italia. Svolge numerose campagne di sensibilizzazione e informazione sui temi ambientali. È attiva contro l'illegalità ambientale, promuove la solidarietà e la pace. Agisce a livello locale, nazionale ed europeo per promuovere lo sviluppo sostenibile, l'economia verde e l'adattamento al cambiamento climatico.



Costituita all'inizio del 2012, con l'obiettivo fondamentale di supportare lo sviluppo di studi e ricerche principalmente in campo energetico, Enel Foundation è un'organizzazione no profit italiana promossa e finanziata da Enel SpA.

art **IDMGRAPHIC**