

INSIEME PER IL CLIMA E PER L'AMBIENTE

L'impegno delle imprese per mitigare e adattarsi ai Cambiamenti Climatici

Premessa

Il clima del Pianeta sta cambiando con un tasso di crescita che negli ultimi 20 anni è molto aumentato. I cambiamenti climatici interessano tutte le regioni del mondo. Le calotte polari si sciolgono e cresce il livello dei mari. In alcune regioni i fenomeni meteorologici estremi e le precipitazioni sono sempre più diffusi, mentre altre sono colpite da siccità e ondate di calore senza precedenti. La situazione dell'Europa è particolarmente seria. Il Mediterraneo rappresenta un hot-spot del cambiamento climatico, perché per questa area geografica, è previsto un riscaldamento che supera del 20% l'incremento medio globale e una riduzione delle precipitazioni. Tra i territori del Mediterraneo, l'Italia è il Paese più esposto agli effetti dei cambiamenti climatici e senza una gestione integrata dei rischi, nonché una visione articolata delle soluzioni di mitigazione o adattamento in grado di limitarne gli impatti, potrebbe diventare, entro la fine del secolo, un Paese difficilmente vivibile ed economicamente instabile.

L'ultimo Rapporto del CMCC (Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici) del 2020 sul Rischio Climatico in Italia documenta, in particolare, che entro il 2100 la temperatura – analizzata per diversi scenari sia su valori medi sia su valori estremi – potrebbe aumentare fino a 5°C (rispetto al periodo 1981 – 2010), con la crescita esponenziale di eventi estremi e una perdita economica fino all'8 per cento del PIL pro-capite. I dati contenuti nel rapporto del CMCC confermano l'urgenza di sostenere e favorire una radicale conversione ecologica dei nostri modelli di produzione e di consumo, in coerenza tanto delle prescrizioni e ambizioni dei progetti comunitari del Green Deal e del Recovery Fund quanto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Legambiente attraverso il progetto LIFE CLIMACTION intende perseguire i seguenti obiettivi specifici:

1. Favorire e rafforzare la partecipazione e il contributo della società civile all'attuazione del Green Deal Europeo mobilitando i cittadini, il mondo della scuola, il privato sociale, le amministrazioni locali e le imprese per diventare parte attiva nella lotta contro i cambiamenti climatici;
2. far conoscere ai diversi portatori d'interesse, in primis società civile, amministrazioni pubbliche e imprese, i contenuti delle 2 aree tematiche del Green Deal Europeo dedicate rispettivamente al clima e all'energia e mobilitarli con iniziative concrete;
3. diffondere i contenuti del Patto Europeo per il Clima e incentivare l'assunzione di impegni individuali da parte dei cittadini e in particolare dei giovani;
4. contribuire a far conoscere gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e in particolare gli obiettivi 7, 11 e 13 dedicati a Energia Pulita, Città e Comunità Sostenibili e Lotta ai Cambiamenti climatici.

Il progetto LIFE CLIMACTION prevede una serie di attività che includono azioni di sensibilizzazione, scambio di buone pratiche, seminari formativi, attività di advocacy, predisposizione e adozione di codici di condotta, social hackathon, interventi pilota per la mitigazione dei cambiamenti climatici come, ad esempio, piantumazioni di vaste porzioni di territorio in tutto il Paese.

Un progetto di



LIFE20 NG04GD IT 00014

Realizzato con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'UE

Questo documento, proposto da Legambiente e siglato da imprese attive su tutto il territorio nazionale, rappresenta un impegno e la volontà delle aziende di cambiare in meglio il futuro del nostro Pianeta: una sorta di “patto per il clima” tra profit e no profit per contribuire a contrastare la gravissima crisi climatica che mette a rischio il futuro dei nostri territori e delle generazioni che verranno.

L'azienda [Nome dell'Azienda] si impegna a svolgere un ruolo significativo nel contrastare i cambiamenti climatici, riducendo al minimo l'impatto ambientale delle sue operazioni e sostenendo e contribuendo ad un futuro sostenibile, sulla base dei seguenti “principi fondamentali”

Il nostro impegno è improntato alla responsabilità e al rispetto verso l'ambiente e la società.

Principi Fondamentali

Impegno e Leadership

1. Alta Direzione: L'alta direzione aziendale si impegnerà attivamente nel processo decisionale strategico per definire gli obiettivi per contrastare i cambiamenti climatici e fornirà il supporto necessario per il loro raggiungimento.

Analisi e Obiettivi

1. Analisi di Emissioni: Effettueremo un'analisi completa delle emissioni di gas climalteranti generate dalle nostre attività e identificheremo i punti critici che richiedono intervento.
2. Obiettivi: Definiremo obiettivi di riduzione delle emissioni basati su dati scientifici in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.
3. Valutazione dei Rischi e Vulnerabilità dei cambiamenti climatici: Effettueremo un'analisi approfondita per identificare come i cambiamenti climatici possano influenzare le nostre attività, inclusi i rischi associati a eventi meteorologici estremi.
4. Definizione delle Opportunità: Identificheremo le opportunità legate all'adattamento ai cambiamenti climatici, come lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi che rispondono alle esigenze emergenti.
5. Catena del Valore: Valuteremo e monitoreremo l'impatto ambientale lungo la nostra catena del valore, collaborando con fornitori e partner per ridurre le emissioni in modo coordinato.

Riduzione delle Emissioni

1. Catena di approvvigionamento sostenibile: Lavoreremo con i nostri fornitori per promuovere pratiche sostenibili e per ridurre l'impatto ambientale lungo la catena di approvvigionamento. Prediligeremo acquisti a minor impatto per ridurre le emissioni legate a tutti i prodotti o servizi utilizzati in azienda, in particolare materie prime e semilavorati.
2. Energia Rinnovabile: Transiteremo verso l'uso di energia rinnovabile per le nostre operazioni, ad esempio attraverso la produzione o l'acquisto di energia proveniente da fotovoltaico o eolico, riducendo al minimo l'uso di combustibili fossili.
3. Efficienza Energetica: Miglioreremo l'efficienza energetica in ogni aspetto del nostro business, ottimizzando energeticamente i processi legati alle nostre attività.
4. Riduzione dei consumi energetici: Attueremo pratiche volte alla riduzione dei consumi energetici, implementando pratiche mirate a questo obiettivo.

5. Logistica/Mobilità Sostenibile: Ottimizzeremo le attività inerenti alla mobilità per ridurre le emissioni associate alla distribuzione dei nostri prodotti o servizi, promuoveremo inoltre soluzioni di mobilità sostenibile per i nostri dipendenti, inclusi il carpooling, il lavoro agile (o smart working) e l'uso di veicoli elettrici.
6. Sviluppo di Prodotti Sostenibili: Progetteremo prodotti o servizi con un impatto ambientale ridotto (vita utile maggiore, minor impatto nell'uso, minore imballaggio, minore massa, ...) e promuoveremo la loro adozione tra i clienti.
7. Riduzione dei Rifiuti: Ridurremo al minimo i rifiuti e promuoveremo il riciclo e l'uso di materiali riciclabili all'interno e all'esterno dell'azienda.

Compensare o Rimuovere le Emissioni Residue

1. Carbon Offset: Investiremo in progetti di compensazione delle emissioni di carbonio per bilanciare la quantità di CO₂ residua generata dalle nostre attività, attraverso ad esempio progetti di efficienza energetica o utilizzo di fonti rinnovabili che evitino di produrla.
2. Carbon Removal: Esploreremo e ci impegneremo a investire in soluzioni per la cattura, il riciclaggio e lo stoccaggio di CO₂, es. forestazione, ecc...

Adattamento

1. Piano di Adattamento: sulla base dell'analisi dei rischi e delle vulnerabilità e delle opportunità definiremo un piano per identificare e implementare azioni che ci permettano di essere più resilienti ai rischi climatici e di ridurre i danni potenziali, anche con la stipula di polizze specifiche.
2. Azioni di adattamento: Realizzeremo azioni di tipo gestionale e infrastrutturale. Si esplorerà l'opportunità di diversificare le fonti di approvvigionamento per ridurre la dipendenza da risorse idriche vulnerabili o da combustibili fossili. Inoltre, ci impegneremo anche a ridurre il consumo del suolo e i consumi idrici.
3. Piani di Emergenza: Nel piano di emergenza aziendale includeremo i rischi derivanti da eventi climatici di notevole entità per garantire la sicurezza dei nostri dipendenti e la continuità delle operazioni in situazioni di emergenza climatica.

Miglioramento Continuo

1. Monitoraggio Continuo: Monitoreremo costantemente le nostre prestazioni ambientali e le emissioni, apportando correzioni finalizzate al raggiungimento degli obiettivi pianificati
2. Valutazione e Revisione: Periodicamente, esamineremo e aggiorneremo la nostra strategia alla luce degli sviluppi tecnologici e scientifici e dei cambiamenti nelle sfide climatiche.

Comunicazione

1. Rendicontazione di Sostenibilità: Comunicheremo in modo chiaro e trasparente i progressi compiuti verso gli obiettivi climatici attraverso rapporti di sostenibilità e relazioni con gli investitori.
2. Comunicazione Chiara: Comunicare in modo trasparente e onesto i nostri progressi verso la neutralità climatica ai nostri dipendenti, partner commerciali e alla società.

Coinvolgimento e Sensibilizzazione

1. Sensibilizzazione e Formazione dei Dipendenti: Rafforzeremo la consapevolezza dei nostri dipendenti sui cambiamenti climatici e li coinvolgeremo attivamente nella nostra strategia di sostenibilità, promuovendo pratiche di adattamento e di stili di vita sostenibile.
2. Sensibilizzazione dei Clienti: Forniremo informazioni e incentivi ai nostri clienti per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti o servizi.
3. Coinvolgimento delle Comunità Locali: Collaboreremo con le comunità locali per affrontare i rischi climatici condivisi e per promuovere la resilienza a livello locale.
4. Partnership di sistema: Lavoreremo a stretto contatto con altre aziende, organizzazioni non governative e governi per sviluppare soluzioni condivise per la mitigazione e adattamento dei cambiamenti climatici.

Innovazione e Advocacy

1. Investimenti in Tecnologie Verdi: Sosterremo l'innovazione e la ricerca per sviluppare nuove tecnologie sostenibili che potranno essere utilizzate non solo all'interno dell'azienda, ma anche in altri settori.
2. Supporto alle Politiche Ambientali: Sosterremo attivamente politiche governative mirate a contrastare i cambiamenti climatici.

L'azienda **[Nome dell'Azienda]** si impegna ad applicare questi principi entro il 2050.

[Data]

Firma

